

<http://www.presstext.de/pte.mc?pte=070713035>

pte070713035

Unternehmen/Finanzen, Umwelt/Energie

## **Chinesische Photovoltaik-Exporte auf Europa-Kurs**

**Trina Solar gewinnt europäische Lieferverträge**



Changzhou (pte/13.07.2007/16:55) - Trina Solar Limited <http://www.trinasolar.com> , chinesischer Hersteller von Photovoltaik-Produkten, hat mehrere Lieferverträge mit europäischen Kunden abgeschlossen. Wie das Unternehmen bekannt gab, umfassen die Verträge über die nächsten drei Jahre die Bereitstellung von Solarmodulen im Umfang von bis zu 99 Megawatt (MW). Trina Solar sieht sich damit auf einem guten Weg, die eigene Marke in strategisch wichtigen Märkten Europas zu stärken und will künftig weiter expandieren.

Die ersten Lieferungen an die europäischen Kunden wurden bereits ausgeführt, so das Unternehmen. In der ersten Jahreshälfte 2007 konnte Trina Solar seine Marktposition in Deutschland verbessern, zudem sei man aber auch in den italienischen und spanischen Markt eingetreten. In Italien gewann Trina Solar Aufträge mit einem Umfang von knapp 60 MW. Dabei entfallen sechs MW auf Enerpoint, 20 MW auf Enereco sowie 22 bis 33 MW auf Tecnospot. Die Laufzeit der in Italien vereinbarten Verträge erstreckt sich über jeweils drei Jahre. Mit dem deutschen Kunden IBC Solar schloss das chinesische Unternehmen einen Liefervertrag über 40 MW ab, der über die nächsten zwei Jahre läuft und die Option auf ein höheres Liefervolumen beinhaltet. Im Februar 2007 vereinbarte Trina Solar mit dem deutschen Solarzellenhersteller Q-Cells die Lieferung von Solarwafern im Umfang von 18 MW.

"Die kürzlich erfolgten Vertragsabschlüsse belegen unseren Erfolg bei der Ansprache großer und mittlerer Unternehmen einschließlich der Systemintegratoren , Distributoren und Großhändler", kommentiert Arturo Herrero, Verkaufs- und Marketingleiter bei Trina, die jüngsten Vertragsabschlüsse. Das Unternehmen will seine Präsenz am europäischen Photovoltaik-Markt noch weiter ausbauen. Trina Solar bestätigte zugleich den bislang positiven Ausblick auf das laufende Geschäftsjahr. Aufgrund der kommenden saisonal starken Quartale und dem Wachstum in neuen Märkten erwartet das Unternehmen ein deutliches Umsatzplus, so Trina-Solar-CEO Jifan Gao. Für 2008 wurde ein Umsatzziel von 633 Mio. Dollar gesetzt. Der Photovoltaik-Konzern soll zu einem der weltweit führenden Solarprodukt-Unternehmen aufsteigen, so das ehrgeizige Ziel Gaos. Trina Solar wurde 1997 in China gegründet, Ende 2006 notierte das Unternehmen erstmals an der New Yorker NASDAQ. Der Konzern profitierte vom wachsenden US-Solarmarkt, der Wert der Aktie verdoppelte sich seit der Erstnotiz, berichtet das Magazin "Der Aktionär". (Ende)

Aussender: [presstext.austria](http://www.presstext.austria)

Redakteur: Victoria Schubert

email: [schubert@presstext.com](mailto:schubert@presstext.com)

Tel. +43-1-81140-305